

Універсальна інвестиційна група

квартальний огляд показників діяльності емітента облігацій

травень 2008 року

Концерн Хлібпром

ВИРОБНИЦТВО ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ТА КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ

WWW.HLIBPROM.COM.UA

Облігації:

Серія В - 8 500 000 грн., ставка купону 10,5%

Серія С - 8 500 000 грн., ставка купону 10,5%

Серія D - 50 000 000 грн., ставка купону 12,0%



Резюме

- За підсумками 3 м. 2008 підприємства Концерну Хлібпром збільшили обсяги реалізації продукції в натуральних показниках – на 2,8% до 26,2 тис. тон, в грошових – на 39,4% до 89,2 млн. грн.;
- Чистий дохід Концерну за 3м. 2008 зріс у порівнянні з аналогічним періодом 2007 р. на 37,7 млн. грн. (54,5%) і склав 106,8 млн. грн.;
- Чистий прибуток за 1 квартал 2008 р. зріс на 9,1% в порівнянні з січнем-березнем минулого року і склав 1,179 млн. грн.;
- Консолідовані активи компанії за три місяці 2008 року виросли на 33,4% до 561,2 млн. грн.;
- Частка власного капіталу Концерну зростає із 42% до 50%.

Показники Консолідованого звіту про фінансові результати

млн. грн.	2007	1кв.2007	1кв.2008
Чистий дохід	383,8	69,1	106,8
Валовий прибуток	62,0	15,3	19,3
Чистий прибуток	-2,0	1,1	1,2
Витрати з ПНП		0,2	0,04
Відсотки	14,3	5,0	3,9
Амортизація	9,9	2,3	2,8
ЕБИТДА	22,2	8,5	8,0

Фінансові показники

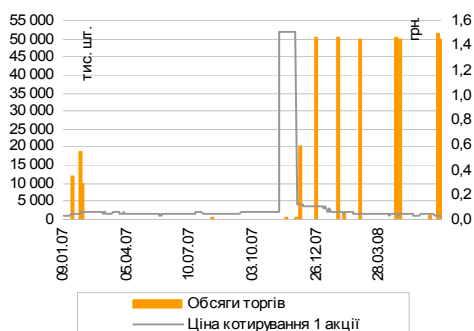
	2007	1кв.2007	1кв.2008
Валова рентабельність, %	16,2	22,1	18,1
Чиста рентабельність, %	-0,5	1,6	1,1
Рентабельність ЕБИТДА, %	5,8	12,4	7,5
ROE, %	-1,4	3,9	-1,0
Частка власного капіталу, %	42,2	42,3	50,1
Поточна ліквідність	2,2	2,9	2,0

Інформація про акції Концерну Хлібпром

Ціна 1 акції ПФТС: 0,03 грн.

Кількість випущених акцій: 15 000 000 000 шт.

Мсар: 450,0 млн. грн.



Останні корпоративні новини ВАТ „Концерн Хлібпром”

- Загальними зборами акціонерів ВАТ «Концерн Хлібпром» від 11 квітня 2008 року прийнято рішення про призначення генеральним директором компанії - Романа Хруща, який раніше обіймав посаду фінансового директора компанії. Головою наглядової ради призначено колишнього генерального директора ВАТ «Концерн Хлібпром» Вадима Вишневецького.
- 19 березня 2008 року генеральний директор Вадим Вишневецький визнаний кращим топ-менеджером у хлібопекарській галузі та зайняв 43-є місце у загальному рейтингу сотні найкращих топ-менеджерів України від «ТОП-100»;
- В лютому 2008 року «Концерн Хлібпром» очолив рейтинг найбільш швидкозростаючих підприємств хлібопекарської галузі в «ТОП-100. Рейтинг кращих компаній України»;
- З 1 лютого 2008 року підприємства ДП «Львівський хлібо завод №5», його структурні підрозділи – «Червоноградський хлібо завод» та «Самбірський хлібокомбінат», і ДП «Калуський хлібокомбінат» перейшли на роботу в єдиній юридичній особі - ВАТ «Концерн Хлібпром».

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Хлібобулочне протистояння

Цінова ситуація на ринку хліба стала політизованою наряду із ситуацією на ринку соняшникової олії, борошна, а також в меншій мірі на ринках м'яса, молока та деяких інших продуктів харчування. Антиінфляційна політика уряду отримала чітко виражений адміністративний характер та і починаючи з 2 половини 2007 р. характеризувалась адміністративним регулюванням цін. У вересні 2007 року Кабінет міністрів надав повноваження органам місцевої влади регулювати ціни на хлібну продукцію соціальних сортів. При цьому в більшості регіонів було встановлено обмеження рентабельності до рівня близько 10%.

Після того, як відбулось зростання всіх складових собівартості продукції, підприємства галузі зіткнулись із проблемою обґрунтування необхідності росту цін на продукцію органам місцевої влади. Державні органи створювали перешкоди підвищенню цін, проводячи перевірки та інші формальні засоби впливу на хлібовиробників, через що рентабельність підприємств знижувалась нижче допустимого рівня.

Наслідки дій уряду були негативними, це відчули більшість великих хлібопекарських підприємств за підсумками роботи в другому півріччі 2007 року, в тому числі Концерн Хлібпром. Це змусило ці підприємства в грудні 2007 року підписати Меморандум про поєднання зусиль між хлібопекарськими підприємствами, профсоюзними та галузевими професійними організаціями з метою зменшення регуляторного впливу державних органів на галузь та вирішення інших галузевих питань. Також в грудні працівники підприємств - підписантів меморандуму здійснили пікет будівлі Кабінету Міністрів України та звернулись із відповідними вимогами до Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та Президента.

Хоча висунутих вимог урядовці не виконали, такі дії підприємств привернули увагу урядовців і громадськість до ситуації в хлібопекарській галузі та, сподіваємось, матимуть позитивний ефект на галузь в майбутньому.

Початок 2008 р. був позитивним для Концерну: в січні він провів необхідне для отримання позитивного фінансового результату підвищення цін на хлібобулочну продукцію, що в середньому склало 15%. Вже в квітні відбувся другий етап підняття цін. Подальше збільшення цін можливе Концерном в третьому-четвертому кварталах, та залежить від ситуації на сировинному ринку та динаміки росту інших складових собівартості.

Ріст реалізації продукції

Концерн продовжує збільшувати обсяги виробництва та реалізації продукції. Загалом за підсумками 3м. 2008 р. підприємства ВАТ "Концерн Хлібпром" реалізували 26,2 тис. т хлібобулочної і кондитерської продукції. У 1 кварталі 2008 року було реалізовано продукції на 2,8% більше, ніж за аналогічний період минулого року, за рахунок зростання фізичного обсягу реалізації по трьох групах продукції – хлібу, здобних та кондитерських виробів. Особливо значне зростання відбулось по реалізації кондитерських виробів - на 221 тон до 850 тон (приріст 50,0 %).

Порівняно з минулим роком частка кондитерської продукції та здобних виробів у фізичному обсязі зросла із 13% до 15%, що відбувається в контексті плану Концерну Хлібпром про нарощування випуску продукції, що забезпечує вищу маржу, ніж хлібна продукція, ціни на яку регулюються державою. В подальшому Компанія планує продовжити розвиток виробництва високорентабельної продукції та проводити таку цінову політику, яка дозволить покращити свої фінансові результати.

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Обсяги реалізації продукції Концерну Хлібпром зросли на 39,6% до 74,4 млн. грн. (без ПДВ). Таке зростання відбулось за рахунок збільшення цін на продукцію протягом 2007 року, а також зростання фізичного обсягу реалізації продукції ВАТ "Концерн Хлібпром".

Реалізація хліба, хлібобулочних і кондитерських виробів ВАТ «Концерн Хлібпром» за 1 кв. 2007-2008 рр.

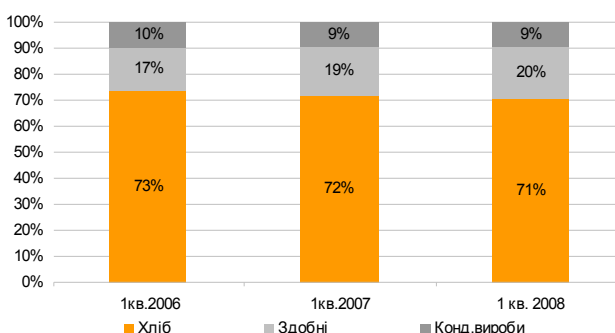
	1 кв. 2007		1 кв. 2008		Темп приросту 1 кв. 2008/1 кв. 2007	
	тис. тон	млн. грн. (без ПДВ)	тис. тон	млн. грн. (без ПДВ)	у тонах	у грн.
Хліб	22,1	38,3	22,3	52,8	0,9%	37,8%
Здобні та інші вироби	2,8	10,2	3,0	14,8	7,1%	45,0%
Кондитерські вироби	0,6	4,9	0,9	6,8	50,0%	39,4%
Всього	25,5	53,3	26,2	74,4	2,8%	39,6%

Джерело: ВАТ «Концерн Хлібпром»

При збільшенні обсягу реалізації продукції в грошовому вимірі по кожній із товарних груп, відбувалось скорочення частки хлібної продукції у – із 76,5% у 1 кварталі 2005р. до 71% у 1 кварталі 2008р. Така динаміка зумовлена як збільшенням попиту споживачів на кондитерські та здобні вироби, так і збільшенням пропозиції нових видів здобної продукції з боку хлібозаводів Концерну. Так, за підсумком 3 міс. 2008р. частка здобних виробів дорівнювала 20%, порівняно із 19% за такий ж період в минулому році. Обсяг такої продукції в грошовому виразі зріс на 45% до 14,8 млн. грн.

За перший квартал 2008 року відбулось зростання реалізації хліба та здобних виробів в грошовому вимірі в основному через ріст цін на ці види продукції. В січні підприємства Концерну збільшили ціни на свою продукцію, що було обумовлено об'єктивними чинниками – ростом майже по всіх складових собівартості продукції.

Частки груп продукції у загальній виручці від реалізації Концерн Хлібпром



Джерело: Концерн Хлібпром Візуалізація: УІГруп

Збільшення потужності відбулось на ДП "Рівнехліб". У 1 кварталі 2008 року було завершено реконструкцію на одному із заводів ДП (підприємство здійснює операційну діяльність на двох заводах в м. Рівне), що дозволило наростити загальну потужність хлібозаводів підприємства до 33 тон продукції на добу.

Будівництво млина з потужністю 150 т/добу у м. Жовква (Львівської обл.), було тимчасово призупинене в 2007 році у зв'язку з зміною постачальника обладнання, але відновилось наприкінці першої половини 2008 року. Завершити роботи планується до червня 2009 року для запуску млина у літній період.

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Досягнення позитивних фінансових результатів

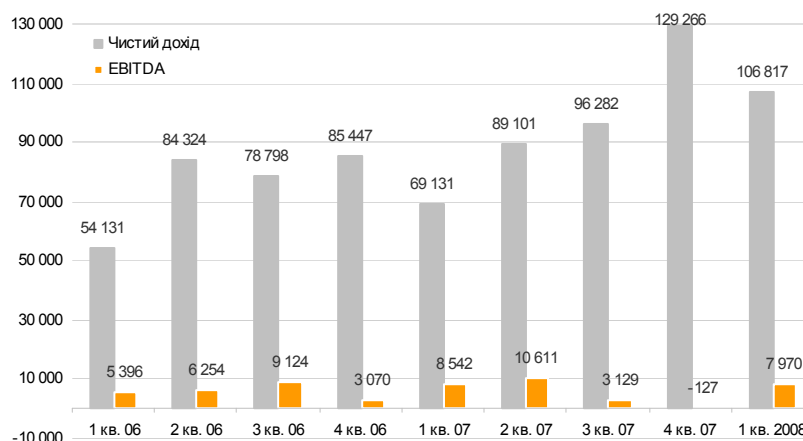
Основна передумова росту фінансових результатів – підвищення цін на продукцію була дещо пригальмованою регулюванням органами виконавчої влади цін на масові сорти хліба в 2007 році та в 1 кв. 2008р. Тому хлібопекарські підприємства зберігають потенціал росту прибутковості, який стримується діями уряду. Оскільки частка масового хліба у структурі випуску продукції Концерном є значною, ріст собівартості її виробництва з одного боку та стримування росту цін на кінцеву продукцію з другого боку спричиняє упущення заробітку для Емітента.

При рості показників виробництва та готовності ринку прийняти ринкову ціну на продукцію, Концерн має можливість покращити всі фінансові показники. Існуюча політика уряду щодо стримування інфляції негативно впливає на галузь, проте поступово буде послаблюватись.

Виручка від реалізації продукції зросла на 58% до 128,8 млн. грн. чистий дохід Емітента зріс на 55% до 106,8 млн. грн. Темп росту чистого доходу є високим внаслідок проведеного в січні підвищення цін на хлібобулочну продукцію. Собівартість хлібобулочної продукції росла високими темпами, що викликало поступове підвищення цін продукції.

Валова рентабельність становила 18,1% є вищою за річний показник (16,2%), але нижча за показник за 3 міс. 2007 р. (22,1%). Отримання рентабельності на такому рівні дозволило підняття цін майже на весь асортимент продукції, починаючи з 3 січня в середньому на 15%.

Поквартальні показники чистого доходу та EBITDA Концерну Хлібпром за 2006-2008 рр., тис. грн.



Джерело: Концерн Хлібпром Візуалізація: УІГруп

Показник EBITDA¹ склав 7,97 млн. грн. та знизився на 7% відносно аналогічного періоду минулого року. При цьому, також зменшилась рентабельність EBITDA, до 7,5% за підсумком 1-го кварталу 2008 року. Проте цей показник є більшим, порівняно із річним показником 2007 року. Відмінності в показниках рентабельності за два квартальні періоди були зумовлені кращими умовами ведення бізнесу та відсутністю регулювання цін на хлібобулочну продукцію з боку органів місцевої влади на початку минулого року.

За підсумком першого кварталу 2008 року Концерн отримав чистого прибутку в сумі 1 178,9 тис. грн. Це на 9% більше, ніж за 1 квартал минулого року.

¹ Показник розраховувався шляхом сумування чистого прибутку, амортизації, витрат на сплату відсотків і сплаченого податку на прибуток

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Показники роботи Концерну за кожен квартал окремо, показують позитивну динаміку, починаючи з січня 2008 року. За січень – березень 2008р. Концерн отримав кращі фінансові результати, ніж за попередні два квартали. Починаючи з третього кварталу 2007 року, показник EBITDA почав знижуватись через державне регулювання цін. В третьому і четвертому кварталі 2007 року підприємство отримувало збитки, а в 4 кварталі 2007 року підприємство отримало від'ємне значення EBITDA. 2008 рік розпочався із позитивних результатів роботи Компанії.

Фінансові коефіцієнти ВАТ "Концерн Хлібпром" за 1 квартал 2006 – 2008 рр.

Показник	Звітний період	1 кв. 2007	1 кв. 2008
Валова рентабельність, %		22,1%	18,1%
Чиста рентабельність, %		1,6%	1,1%
Рентабельність EBITDA, %		12,4%	7,5%
ROE, %		3,9%	-0,97%
Частка власного капіталу, %		42%	50%
Частка боргового фінансування, %		46%	32%
Покриття зобов'язань доходами		49%	48%
EBITDA / Фінансові витрати		1,7	2,0
Чистий борг / EBITDA		4,7	8,2
Робочий капітал, тис. грн.		117 723,8	124 232,0
Забезпеченість реалізації робочим капіталом, %		170%	116%
Поточна ліквідність		2,9	2,0

Основні зміни в балансових показниках

Вартість основних засобів за 1 кв. 2008 року зросла майже в два рази до 220,8 млн. грн. Таке збільшення відбулось в основному за рахунок переоцінки основних засобів. Ринкова ціна майнових комплексів хлібозаводів, магазинів та земельних ділянок, придбаних в 2004-2005 рр. значно зросла з часу їх придбання. В результаті переоцінки, покращилась інформативність Консолідованого балансу Концерну оскільки основні засоби відображаються по ринковій ціні.

Переоцінка основних засобів в пасиві балансу відобразилась у збільшенні суми по стрічці "Інший додатковий капітал". Це спричинило ріст власного капіталу на 58% до 281,0 млн. грн. Переоцінка активів дала можливість визначити реальний показник фінансової стійкості Компанії. Так частка активів, що фінансована власним капіталом становила 50,1% (42,3% на початок кварталу).

Обсяг кредитного портфелю банків за перший квартал зменшився на 3% до 115,8 млн. грн. Таке зменшення було спричинене в основному погашенням обігового кредиту банку ПУМБ. Загалом величина фінансового боргу (борг по кредитах та облігаціях) зросла на 2% до 180,3 млн грн. через збільшення заборгованості по облігаціях. В першому кварталі Концерн Хлібпром розмістив викуплені раніше облігації серій В і С на суму близько 8,5 млн. грн.

Портфель торгових точок Хлібпрому зріс ще 2 магазини до 82 магазинів, в т.ч. 48 – брендovаних магазинів Хлібна Хата. Розширення мережі власних магазинів дозволить Компанії як зміцнити показники маржі, так і забезпечити збут продукції, що виготовляється хлібозаводами.

Одночасно із збільшенням кількості магазинів зросли і обсяги запасів товарів для реалізації в магазинах. Обсяг товарних запасів Концерну зріс на 136% до 5 950,0 тис. грн.

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Розширення виробництва продукції у вищому ціновому сегменті є однією з основних задач Концерну. Стратегічним планом Компанії є розвиток виробництва замороженої хлібобулочної продукції – продукції із довшим терміном зберігання та із вищою маржою продажу. Планами передбачено будівництво нового заводу, що буде мати свою спеціалізацію - виробництво заморожених напівфабрикатів. В першому кварталі укладено угоди на придбання двох ліній по виробництву таких виробів вартістю близько 3 млн. Євро. Пуск таких ліній в експлуатацію планується здійснити в 2009 році.



Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Консолідований баланс ВАТ "Концерн Хлібпром" (тис. грн.)

АКТИВ	31.03.07	31.12.07	31.03.08
I. Необоротні активи	106 722,1	200 139,5	306 115,2
Нематеріальні активи, залишкова вартість	518,0	599,4	827,2
Незавершене будівництво	4 106,6	15 261,6	12 101,5
Основні засоби, залишкова вартість	101 918,0	113 108,2	220 813,3
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		69 915,9	71 119,3
інші фінансові інвестиції	15,0		
Довгострокова дебіторська заборгованість	101,5	130,2	129,6
Відстрочені податкові активи	63,0	1 124,2	1 124,3
Гудвіл			
II. Оборотні активи	180 442,3	220 033,9	254 572,7
Виробничі запаси	15 935,2	16 447,9	14 769,5
Тварини на вирощуванні та відгодівлі	7,4	4,3	3,2
Незавершене виробництво	205,2	447,0	260,5
Готова продукція	222,5	317,3	427,2
Товари	13 507,1	2 526,8	5 950,8
Векселі одержані		431,0	431,0
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	19 752,2	35 242,5	41 210,3
Дебіторська заборгованість за розрахунками: з бюджетом	3 972,1	1 858,2	1 024,5
за виданими авансами	13 326,2	8 045,6	8 980,8
Інша поточна дебіторська заборгованість	29 445,2	89 371,4	98 958,7
Поточні фінансові інвестиції	75 222,0	49 965,6	71 706,1
Грошові кошти та їх еквіваленти:	5 285,2	6 281,2	3 309,8
Інші оборотні активи	3 562,0	9 095,1	7 540,3
III. Витрати майбутніх періодів	1 637,0	445,9	498,0
БАЛАНС	288 801,4	420 619,3	561 185,9
ПАСИВ	31.03.07	31.12.07	31.03.08
I. Власний капітал	121 825,0	177 880,4	280 959,3
Статутний капітал	90 683,5	150 000,0	150 000,0
Додатковий вкладений капітал	15,0	15,0	15,0
Інший додатковий капітал	13 878,3	13 824,4	115 722,4
Резервний капітал	3 201,1	3 201,1	7 523,9
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	13 399,3	10 187,5	7 045,6
Тимчасові різниці при консолідації	647,8	652,4	652,4
II. Забезпечення наступних витрат і платежів	44,8	1 509,4	2 100,9
Забезпечення виплат персоналу	23,7	1 503,3	2 100,9
Інші забезпечення	21,1	6,1	
III. Довгострокові зобов'язання	104 257,9	140 122,2	149 885,9
Довгострокові кредити банків	36 518,5	83 861,8	85 435,8
Інші довгострокові фінансові зобов'язання	67 393,5	56 260,4	64 450,0
Відстрочені податкові зобов'язання	299,0		0,1
Інші довгострокові зобов'язання	46,9		
IV. Поточні зобов'язання	62 673,7	101 107,3	128 239,8
Короткострокові кредити банків	22 454,0	26 023,1	22 023,1
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	6 702,5	9 823,7	8 371,0
Векселі видані	1 585,0	1 771,3	1 585,1
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	16 935,3	24 021,5	29 956,3
Поточні зобов'язання за розрахунками: з одержаних авансів	7 301,9	4 775,6	2 416,8
з бюджетом	679,4	1 031,8	861,4
з позабюджетних платежів	11,1	39,0	0,1
зі страхування	1 042,6	1 513,4	1 756,8
з оплати праці	2 525,8	3 306,0	3 727,8
з учасниками	7,3	6,5	6,5
Інші поточні зобов'язання	3 428,8	28 795,4	57 534,9
V. Доходи майбутніх періодів			
БАЛАНС	288 801,4	420 619,3	561 185,9

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008

Консолідований Звіт про фінансові результати ВАТ "Концерн Хлібпром" (тис. грн.)

Стаття	31.03.07	31.12.07	31.03.08
Доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	81 458,3	450 281,7	128 808,7
Податок на додану вартість	12 272,0	64 876,2	20 137,7
Податок з обороту			
Інші вирахування з доходу	55,3	1 625,4	1 853,7
Чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	69 131,0	383 780,1	106 817,3
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	53 866,9	321 734,5	87 491,2
Валовий :			
прибуток	15 264,1	62 045,6	19 326,1
збиток			
Інші операційні доходи	3 230,0	81 888,4	2 284,6
Адміністративні витрати	6 242,5	27 388,8	10 075,1
Витрати на збут	9 136,7	41 431,5	12 358,8
Інші операційні витрати	5 075,6	88 016,8	3 599,2
Фінансові результати від операційної діяльності :			
прибуток			
збиток	1 960,7	12 903,1	4 422,4
Доход від участі в капіталі		2 445,3	1 203,4
Інші фінансові доходи	43,9	214,5	626,9
Інші доходи	9 148,1	84 151,4	22 811,6
Фінансові витрати	4 961,3	14 329,3	3 940,2
Втрати від участі в капіталі		50,0	
Інші витрати	1 032,6	62 045,2	15 081,2
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:			
прибуток	1 237,4		1 198,1
збиток		2 516,4	
Податок на прибуток від звичайної діяльності	-168,5	364,0	-35,2
Фінансові результати від звичайної діяльності :			
прибуток	1 068,9		1 162,9
збиток		2 152,4	
Надзвичайні доходи	11,7	106,7	16,0
Податки з надзвичайного прибутку			
Чистий :			
прибуток	1 080,6		1 178,9
збиток		2 045,7	

Концерн Хлібпром. Огляд показників діяльності компанії за підсумками 1 кв. 2008



UNIVERSAL
INVESTMENT GROUP

ІП «Універсальна Інвестиційна Група»

79015, Україна, м. Львів, вул. Тургенєва, 72
Тел. +3 8 032 298 89 01/10/14/23, Факс +3 8 32 298 89 02

Виконавчий директор

Даниляк Василь

VDanyljak@uigroup.com.ua

Інвестиційний департамент

Директор з інвестицій

Худо Андрій

AKhudo@uigroup.com.ua

Спеціаліст

Тимчук Юрій

YTymchuk@uigroup.com.ua

Спеціаліст

Мішак Тарас

TMishak@uigroup.com.ua

Прес-секретар

Пограничний Олесь

OPogranychny@uigroup.com.ua

ЗАТ «Перший Український Міжнародний банк»

Начальник управління цінних паперів

Камаралі Олександр

Alexandr.Kamarali@fuib.com

Фахівець відділу цінних паперів

Тімбай Марина

Marina.Timbay@fuib.com

БАТ «Банк Універсальний»

Начальник управління фондових операцій

Камінський Ігор

IKaminskyi@bankuniversal.com.ua

БАТ «Концерн Хлібпром»

Генеральний директор

Хрущ Роман

RHrusch@hlibprom.com.ua

Прес-секретар

Пошехова Юлія

YPoshehova@hlibprom.com.ua