

# Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року

## РЕЗЮМЕ

21 березня 2007 року

### Облігації:

**Другий випуск**  
Серія В - 8 500 000 грн.  
Серія С – 8 500 000 грн.  
Ставка купону серій В, С – 16%

**Третій випуск**  
Серія D – 50 000 000 грн.  
Ставка купону – 14,5%

## ОСНОВНІ КОНСОЛІДОВАНІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ВАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

### Балансові показники

тис. грн.	2004	2005	2006
<b>Активи</b>			
1. Необоротні активи	26 640	68 594	103 092
2. Оборотні активи	34 631	79 298	208 861
3. Витрати майбутніх періодів	53	257	582
<b>БАЛАНС</b>	<b>61 324</b>	<b>148 149</b>	<b>312 535</b>
<b>Пасиви</b>			
1. Власний капітал	22 019	41 711	120 754
2. Забезпечення наступних витрат	-	74	56
3. Довгострокові зобов'язання	3 768	42 807	110 032
4. Поточні зобов'язання	35 537	63 557	81 693
5. Доходи майбутніх періодів	-	-	-
<b>БАЛАНС</b>	<b>61 324</b>	<b>148 149</b>	<b>312 535</b>

### Показники Звіту про фінансові результати

тис. грн.	2004	2005	2006
Чистий дохід	57 923	134 913	302 699
Валовий прибуток	5 146	22 148	59 927
Чистий прибуток	956	8 104	5 174
Податок на прибуток	220	917	1 841
Відсотки	834	2 521	9 996
Амортизація	1 814	3 441	6 833
ЕБИТДА	3 824	14 983	23 843

### Фінансові показники

	2004	2005	2006
Валова рентабельність, %	8,9	16,4	19,8
Чиста рентабельність, %	1,7	6,0	1,7
Рентабельність ЕБИТДА, %	6,6	11,1	7,9
ROE, %	4,3	25,4	6,4
ЕБИТДА / Всі зобов'язання	0,10	0,14	0,12
ЕБИТДА / Фінансові витрати	4,59	5,94	2,39
Частка власного капіталу, %	35,9	28,2	38,6
Поточна ліквідність	0,97	1,25	2,56

## ВАТ „КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ”

▪ Концерн Хлібпром – станом на 20 березня здійснює виробництво хліба, хлібобулочних і кондитерських виробів на 14-ти хлібозаводах, а також здійснює діяльність на 3-х комбінатах хлібопродуктів (елеватор/млин) у Західній та Центральній Україні.

▪ Основним бізнесом Концерну, включаючи його дочірні підприємства є виробництво, роздрібна та гуртова хліба і хлібопродуктів.

▪ **Консолідований Чистий Дохід** Концерну в 2006 р. **виріс до 302,7 млн. грн.** з 134,9 млн. грн. у 2005 р. (або на 124%).

▪ Показник **ЕБИТДА** компанії **виріс на 59%** до **23,8 млн. грн.** в порівнянні із 2005 роком.

▪ **Консолідовані активи** компанії станом за 2006 рік **виросли у 2,1 рази** і склали **312 535 тис. грн.**

### Виробництво ВАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

Протягом 2006 року підприємствами групи ВАТ «Концерн Хлібпром» вироблено **105 878,1 тон хліба**, хлібобулочних та кондитерських виробів (на 10% більше, ніж у 2005р.) на загальну суму **203 759,2 тис. грн.** (на 27% більше, ніж у 2005р.). Найбільшими темпами зросло виробництво кондитерських виробів – в натуральних показниках на 33% до 2 525,8 тон, та на 56% в грошових до 18 033,7 тис. грн.

### Останні новини ВАТ „КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ”

▪ Аудит фінансової звітності Концерну Хлібпром за 2006 рік проводить компанія "Ернст енд Янг", аудиторський звіт, складений згідно Міжнародних стандартів фінансової звітності буде закінчено та оприлюднено в червні 2007 року.

▪ Представники Наглядової ради Концерну та Варшавської фондової біржі обговорили можливість розміщення пакету акцій Концерну на площадці біржі.

▪ Міжнародна фінансова корпорація та Концерн Хлібпром підписали Мандатний лист щодо фінансування програми розвитку Концерну у наступні роки. Вартість проекту - близько 45,2 млн. дол. США.

▪ На чергові загальні збори акціонерів ВАТ "Концерн Хлібпром", що відбудуться 11 квітня 2007 року, буде винесено питання збільшення статутного фонду товариства на 59,3 млн. грн. до 150 млн. грн.

## Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року

---

### 1. РИНКОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ

Протягом 2006 року виробники розвивали виробництво продукції дорожчого сегменту, проте зменшували обсяг фізично виробленої продукції. Так, протягом 2006р. українськими хлібозаводами виготовлено 20 023 тис. тон продукції, що на 6% менше, ніж за 2005 рік. На зменшення фізичного обсягу виробництва мало вплив зменшення споживання хліба внаслідок росту доходів населення та демографічного фактору. Проте в грошових показниках виробництво хлібобулочної продукції за підсумками 2006 року, зросло на 3,6% до 4,7 млн. грн.

Весь 2006 рік для хлібопекарської галузі проходив під наглядом Антимонопольного комітету та державних адміністрацій, які слідували за ціноутворенням та настійливо рекомендували підприємствам не підвищувати ціни на масові сорти хліба та не відмовлятися від їхнього виробництва. Ситуація на ринку зерна спричинила підвищення цін на хлібобулочну продукцію, протягом 2006 року середня ціна на хліб білий із борошна вищого гатунку зросла на 20% до 2,6 грн. першого гатунку - на 22% до 2,1 грн., хліб пшенично-житній – 26% до 1,9 грн. Однією із проблем для хлібопекарських підприємств була нестача достатньої кількості жита на внутрішньому ринку України. Це стало наслідком недостатнього збору такого зерна та невисокої його якості.

Між гравцями хлібобулочного ринку продовжується процес укрупнення: великі та амбітні гравці поглинають малих та неконкурентоздатних виробників. Одночасно із цим оптимізується інфраструктура галузі – в Україні внаслідок зменшення фізичного обсягу випуску хлібопродукції, деякі виробничі потужності стають зайвими, внаслідок чого зупиняють роботу деякі хлібозаводи (Алчевський хлібокомбінат, а також Хлібозаводи № 1, 4, 6, що належать ВАТ "Київхліб"). Необхідними умовами успішної роботи на ринку є випуск інноваційної продукції (що неможливо без інвестування в модернізацію потужностей) та мінімізація затрат. Виробники, що не здатні забезпечити на своїх підприємствах такі заходи приречені бути поглинутими крупнішими підприємствами, зупинити роботу в майбутньому або працювати на ринку із дуже низькою рентабельністю. Не дивлячись на регулювання ринку державними органами та спадом фізичного випуску продукції, хлібний бізнес залишається доволі привабливим для великих гравців ринку, про що свідчить їхнє активне інвестування в розвиток та модернізацію своїх потужностей а також придбання хлібозаводів у різних регіонах України.

Так, активною інвестиційною діяльністю, крім Емітента займаються також інші великі виробники. **Київхліб** за рахунок коштів від проведеної в серпні додаткової емісії акцій (25,9 млн. грн.) планує провести модернізацію та заміну виробничого обладнання. Близько 10 млн. грн. будуть використані на купівлю обладнання для автоматизованих ліній, 8 млн. грн. - на придбання тістомишалок та дозувального обладнання, 2,2 млн. на придбання тупікових печей, 5 млн. грн. – на придбання ліній по виробництву кондитерських виробів. Загальна сума інвестицій запланованих підприємством на 2007 рік складає 50 млн. грн. При цьому підприємство планує збільшити обсяги річного виробництва продукції до 185 тис. тон хліба, 107 тис. тон хлібобулочних виробів. **Хлібні інвестиції** на новопридбаному Хлібозаводі №4 (м. Миколаїв) до кінця 2006 року планував запуск двох тунельних печей по виробництву батона, подового білого хліба, потужністю 20 тон. на добу, та тунельної лінії по виробництву батона, потужністю 25 тон на добу. Загальна сума запланованих інвестицій у потужності заводу склала 3 млн. грн. В січні холдингом придбано хлібозавод в с. Нові Петрівці Київської обл., в який планується інвестувати близько 3 млн. дол.США, та випускати 90 тон продукції на добу. **Холдинг "Т і С"** (до грудня 2006р. – Лізингова компанія "Хліб України" об'єднує Одеський каравай Кримхліб, Бахчисарайський хлібозавод) за 2006 рік вклав близько 8 млн. дол. на реконструкцію та переоснащення своїх підприємств. В 2007 році планується витратити на такі ж цілі близько 6 млн. дол. В планах холдингу – купівля і будівництво нових хлібозаводів, збільшення присутності на ринку. **Коровай** (м. Луганськ) на даний час реалізовує програму реконструкції та модернізації виробничих потужностей, на яку вже спрямовано 5 млн. євро. **Корпорація "Кулінічевський хлібокомбінат"** (м. Харків) в листопаді придбала "Полтавський хлібозавод №2", та планує провести на ньому реконструкцію. Також корпорацією розпочато в травні будівництво нового хлібозаводу у м. Харкові. На цьому заводі у планується запустити 4 лінії потужністю 25 тон/доба кожна. 3 травня корпорація планує відкриття в Полтаві мережі магазинів–пекарень "Куліничі", де будуть виготовлятися хліб, хлібобулочні та кондитерські вироби по європейським технологіям.

## Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року

### 2. ВИРОБНИЦТВО ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОМПАНІЇ

За підсумками 2006 року сільськогосподарськими угіддями Компанії, та сільськогосподарськими підприємствами, що працюють із Концерном на умовах передоплати вирощено 9 134 тон зернових, із них пшениці та жита вирощено близько 6 900 тон.

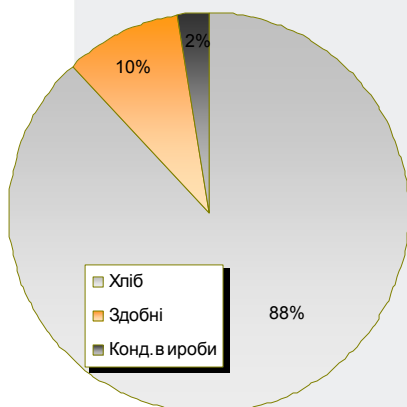
Власне виробництво борошна за підсумками 2006 року склало 31,9 тис. тон, або 42% річної потреби всіх заводів Концерну в цьому виді сировини. Всього трьома млинами Концерну перероблено 41,7 тис. тон зерна. Зараз проводиться будівництво млина у м. Жовква, Львівської області, після завершення якого, потужності переробки зерна Концерном зростуть ще на 150 тон зерна на добу.

**Табл. 1 Виробництво хлібопродуктів групою ВАТ «Концерн Хлібпром» у 2004-2006 рр.**

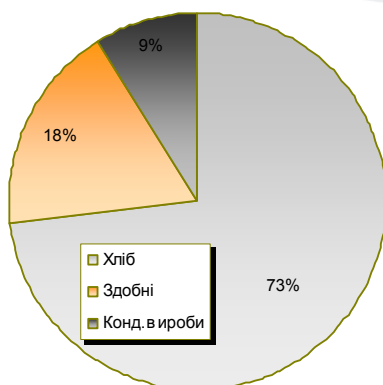
Вид продукції	Роки		2004		2005		2006	
	тис. тон	млн. грн. (без ПДВ)	тис. тон	млн. грн. (без ПДВ)	тис. тон	млн. грн. (без ПДВ)	тис. тон	млн. грн. (без ПДВ)
Хліб	71,7	106,7	85,6	123,6	93,1	149,4		
Здобні	11,0	27,7	8,5	24,7	10,3	36,3		
Конд. вироби	1,0	7,0	1,9	11,6	2,5	18,0		
<b>Всього</b>	<b>83,7</b>	<b>141,4</b>	<b>96,0</b>	<b>159,9</b>	<b>105,9</b>	<b>203,7</b>		

Джерело: ВАТ «Концерн Хлібпром»

**Структура виробництва продукції за 2006 рік в тонах**



**Структура виробництва продукції за 2006 рік в грн.**



За підсумками 2006 року обсяг виробленої продукції підприємствами групи ВАТ «Концерн Хлібпром» становив 105,9 тис. тон на загальну суму 203,7 млн. грн. Темп приросту виробництва продукції в натуральному вираженні склав 10,3% в грошовому - 27,4%. Такий приріст був зумовлений як збільшенням виробничих потужностей, так і розширенням асортименту продукції, постійним покращенням роботи заводів. Випереджаючий темп приросту грошової виручки від реалізації продукції спричинений як підвищенням цін на продукцію, так і збільшенням виробництва продукції дорожчого цінового сегменту.

Найбільший темп приросту як в грошовому, так і в натуральному вираженні відбувся у виробництві кондитерських виробів. В натуральних показниках приріст склав 33% до 2,5 тис. тон. та 56% в грошових до 18,0 млн. грн. Частка кондитерських виробів в загальному фізичному випуску продукції виросла на 0,4% до 2,4% в грошовому - на 1,6% до 8,9%.

Найбільшу частку у випуску як і раніше займає виробництво хліба, яка у загальному підсумку зменшилася на 1,2% до 87,9% в натуральних показниках та на 4% до 73,3% у грошових. Приріст виробництва такої продукції склав 8,8% до 93,1 тис. тон в натуральних показниках, та 20,9% до 149,4 тис. грн. в грошових.

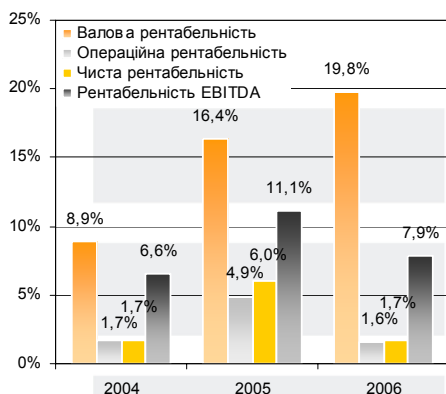
Також збільшився обсяг вироблених підприємствами Концерну здобних виробів в натуральних показниках (20,7%) до 10,3 тис. тон та зріс в грошових (47,1%) до 36,3 тис. грн.

За 2006 рік роздрібна реалізаційна мережа Концерну зросла на 18 магазинів, і, таким чином, на початок 2007 року складала 108 торгових точок (магазини «Хлібна хата», небрендові магазини та кіоски). Із них кількість магазинів, що працюють під брендом "Хлібна Хата" – 24 одиниці.

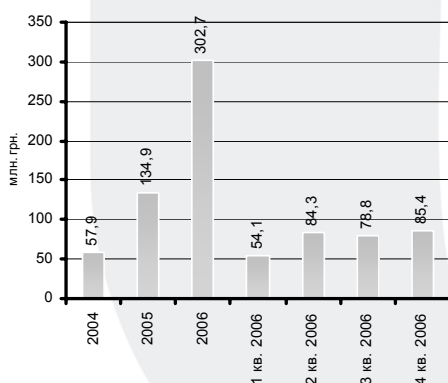
## Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року

### 3. ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ КОМПАНІЇ

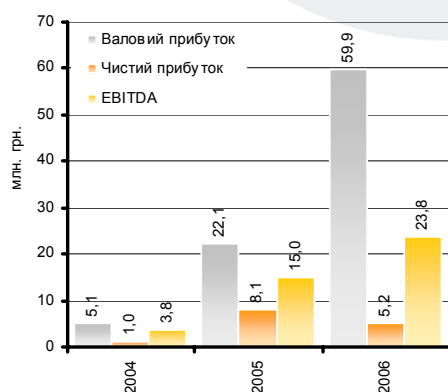
#### Динаміка показників рентабельності емітента



#### Динаміка чистого доходу емітента за 2004-2006 рр. та 2006р. поквартально



#### Динаміка валового, чистого прибутку, та EBITDA емітента за 2004-2006 рр.



Компанія продовжує демонструвати позитивну динаміку росту показника реалізації – консолідований Чистий Дохід Концерну за 2006р. у порівнянні з 2005р. зріс на 167,8 млн. грн. (124,4 %) і склав 302,7 млн. грн. Також відмінним результатом роботи Концерну в 2006 році є суттєвий ріст валової маржі (валової рентабельності) – за підсумками року вона становила 19,8% (проти 16,4% за 2005р.).

Активна інвестиційна діяльність в модернізацію та збільшення потужностей виробництва мала деякий вплив на показник Чистого Прибутку Концерну. Джерелом капіталовкладень, які здійснював Концерн протягом року, були в основному власні кошти компанії. У зв'язку з цим сировина (зерно, борошно) закуповувалась за кошти залучені за допомогою емісії облігацій (протягом вересня – жовтня). Динамічний ріст цін на зерно в цьому періоді спричинив ріст собівартості продукції за III, IV квартали 2006 року. За рахунок росту обсягів боргового фінансування (обсяг заборгованості по кредитах та облігаціях зріс на 104,7 млн. грн.) зріс обсяг фінансових витрат на 7,5 млн. грн. до майже 10,0 млн. грн.

Табл. 2 Фінансові показники ВАТ «Концерн Хлібпром»

Показники	2004	2005	2006
Чистий дохід, тис. грн.	57 923,2	134 913,2	302 698,9
Чистий прибуток, тис. грн.	955,8	8 103,8	5 174,0
EBITDA, тис. грн.	3 823,7	14 983,0	23 843,2
Валова рентабельність, %	8,9	16,4	19,8
Чиста рентабельність, %	1,7	6,0	1,7
Рентабельність EBITDA, %	6,6	11,1	7,9
ROE <sup>1</sup> , %	4,3	25,4	6,4
EBITDA / Всі зобов'язання	0,10	0,14	0,12

Джерело: ВАТ «Концерн Хлібпром» Розрахунок: «Універсальна Інвестиційна Група»

Крім цього, процеси консолідації та інвестиційної активності спричинили збільшення величини операційних витрат Концерну. Здійснені заходи компанії спрямовані на отримання ефекту в майбутніх періодах, тому очікується отримання значної віддачі від таких заходів в 2007-2008 рр.

Зріс обсяг податку на прибуток, в аналізованому періоді він становив 1,8 млн. грн., що на 100% більше ніж за минулий рік.

Вищеперелічені чинники мали вплив на зменшення величини Чистого Прибутку на 2,9 млн. грн. до 5,2 млн. грн.

Значний ріст (59%) показника EBITDA до 23,8 млн. грн. показує, що Компанія отримала позитивні результати роботи за 2006 рік, та здатна в повній мірі покривати процентні виплати (показник EBITDA/Фінансові витрати становив 2,4).

В планах Концерну Хлібпром на 2007 рік є збільшення виручки від виробництва хліба на 70 млн. грн. до 314,4 млн. та отримання EBITDA в розмірі близько 33,0 млн. грн.

<sup>1</sup> Коефіцієнт ROE розрахований як ділення чистого прибутку на середнє значення власного капіталу компанії на початок та кінець періоду

## Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року

### 4. БАЛАНСОВІ ПОКАЗНИКИ КОМПАНІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

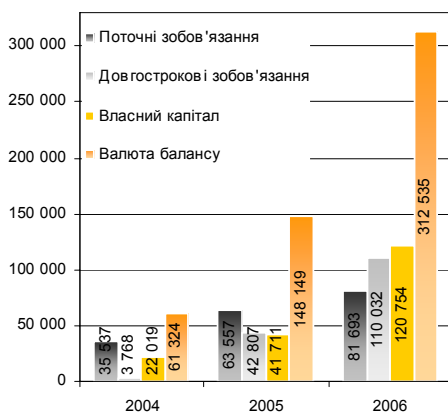
За 2006 р. активи Концерну зросли більше ніж в два рази, в порівнянні із 2005 роком, до 312 535 тис. грн. При цьому значно зросла величина як оборотних так і необоротних засобів. На відміну від 2005 року, в якому зусилля зосереджувалися на купівлі нових хлібозаводів, наступний – 2006 рік пройшов із зосередженням уваги на модернізації виробництва. За аналізований період нові заводи не купувалися, але активно проводилася модернізація власних потужностей та здійснювалась оптимізація їх роботи.

Загалом первісна вартість основних засобів зросла на 45 млн. грн., (41,8 млн. грн. за 2005 рік), що в основному було зумовлено придбанням обладнання для хлібозаводів концерну: на ДП "Львівський хлібозавод №5" відбувся запуск трьох нових печей, нової лінії "Рондо Дож" по виробництву напівфабрикатів ТМ "Наминайко"; на Самбірському хлібозаводі (Львівська обл.) - автоматизованої лінії по виробництву подового хліба, потужністю 18 т./добу, на ДП "Калуський хлібокомбінат" (Івано-Франківська обл.) – печі по виробництву покращених сортів хліба, потужністю 5 т./ доба, та автоматизованої лінії по виробництву хліба і батонів (20 тон/доба), на ДП "Гайсинхліб" (Черкаська обл.) - автоматизованої лінії потужністю 20 тон/добу; на ДП "Рівнехліб" - печі, потужністю 5 т./доба; на Барському хлібозаводі (Вінницька обл.) ярусної печі для виробництва формових поштучних виробів. Крім того, в кінці серпня було придбане хлібоприймне підприємство в м. Жовква, Львівської області де зараз будується млин та здійснюється реконструкція.

**Динаміка показників активу балансу емітента, тис. грн.**



**Динаміка показників пасиву балансу емітента, тис. грн.**



**Табл. 3 Балансові показники ВАТ «Концерн Хлібпром»**

Показники	2004	2005	2006
Валюта балансу	61 324	148 149	312 535
Необоротні активи	26 640	68 594	103 092
Поточні активи	34 631	79 298	208 861
Власний капітал	22 019	41 711	120 754
Довгострокові зобов'язання	3 768	42 807	110 032
Поточні зобов'язання	35 537	63 557	81 693
Частка власного капіталу, %	35,9	28,2	38,4
Поточна ліквідність	0,97	1,25	2,56

Величина оборотних коштів зросла на 129,6 млн. грн. до 208,9 млн. грн. За 2006 рік суттєво збільшилася величина власного капіталу, зокрема статутний фонд збільшився на 73,3 млн. грн. до 90,7 млн. грн., резервний капітал на 2,4 до 3,2 млн. грн. та нерозподілений прибуток на 2,8 до 12,3 млн. грн.

За рік Концерн збільшив фінансування поточної діяльності за рахунок довгострокових зобов'язань, про що свідчить стрімке зростання показника поточної ліквідності із 1,25 до 2,55 та ріст частки довгострокових зобов'язань на 6,4% до 35,1%. Загалом такі зобов'язання зросли на 67,2 млн. грн. до 110,0 млн. грн. що в основному було спричинено випуском облігацій серії D (50 млн. грн.) До кінця першого півріччя 2007 року Концерном планується збільшення розміру статутного фонду на 59,3 млн. грн. до 150 млн. грн., що призведе таким чином до збільшення незалежності Компанії від позичкового капіталу та покращить структуру балансу. Кошти від збільшення капіталу планується інвестувати у збільшення та модернізацію виробничих потужностей.

В даний момент із Міжнародною фінансовою корпорацією ведуться переговори щодо фінансування проекту розвитку ВАТ "Концерн Хлібпром" (придбання нових виробничих потужностей, модернізація існуючих виробничих та реалізаційних потужностей) та вже підписаний Мандатний лист. Вартість проекту складе близько 45,2 млн. дол. США.

## Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року

### 5. КОНСОЛІДОВАНИЙ БАЛАНС ВАТ "КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ" (ТИС. ГРН.)

АКТИВ	2004	2005	2006	ПАСИВ	2004	2005	2006
<b>I. Необоротні активи</b>				<b>I. Власний капітал</b>			
Нематеріальні активи:				Статутний капітал	15 000,0	17 397,0	90 683,5
залишкова вартість	2,3	316,5	507,0	Пайовий капітал			
первісна вартість	28,8	356,9	653,6	Додатковий вкладений капітал	7,0	15,0	15,0
накопичена амортизація	26,5	40,4	146,6	Інший додатковий капітал	5 678,0	13 953,0	13 887,8
Незавершене будівництво	71,7	6 704,0	2 085,6	Резервний капітал	322,6	802,3	3 201,1
Основні засоби:				Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1 011,7	9 543,5	12 318,7
залишкова вартість	26 407,7	60 861,1	100 295,8	Неоплачений капітал			
первісна вартість	34 167,4	75 974,3	120 984,5	Вилучений капітал			
знос	7 759,7	15 113,2	20 688,7	Різниця у вартості цінних паперів при консолідації			648,0
Довгострокові фінансові інвестиції:				<b>Усього за розділом I</b>	<b>22 019,3</b>	<b>41 710,8</b>	<b>120 754,1</b>
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств				<b>II. Забезпечення наступних витрат і платежів</b>			
інші фінансові інвестиції	5,6	18,8	15,0	Забезпечення виплат персоналу			3,2
Довгострокова дебіторська заборгованість	140,3	115,8	125,8	Інші забезпечення		73,8	52,5
Відстрочені податкові активи	12,5	476,6	62,0				
Інші необоротні активи		101,0	0,8	Цільове фінансування			
<b>Усього за розділом I</b>	<b>26 640,1</b>	<b>68 593,8</b>	<b>103 092,0</b>	<b>Усього за розділом II</b>		<b>73,8</b>	<b>55,7</b>
<b>II. Оборотні активи</b>				<b>III. Довгострокові зобов'язання</b>			
Запаси :				Довгострокові кредити банків	3 768,3	25 362,2	42 306,7
виробничі запаси	1 398,6	9 665,8	22 853,9	Інші довгострокові фінансові зобов'язання		17 155,7	67 425,8
тварини на вирощуванні та відгодівлі	9,3	7,8	8,1	Відстрочені податкові зобов'язання		289,4	299,0
незавершене виробництво		215,9	271,8	Інші довгострокові зобов'язання			
готова продукція		432,3	222,9	<b>Усього за розділом III</b>	<b>3 768,3</b>	<b>42 807,3</b>	<b>110 031,5</b>
товари	759,6	2 522,9	13 996,5	<b>IV. Поточні зобов'язання</b>			
Векселі одержані				Короткострокові кредити банків	6590,2	409,2	37 860,5
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги :				Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями			
чиста реалізаційна вартість	5 616,3	12 156,8	28 067,8	Векселі видані		4 559,0	2 588,8
первісна вартість	5 616,3	12 156,8	28 126,8	Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	24768,6	26 163,0	28 399,0
резерв сумнівних боргів			59,0	Поточні зобов'язання за розрахунками:			
Дебіторська заборгованість за розрахунками				з одержаних авансів	2 595,6	5 779,2	6 675,8
з бюджетом	2 129,7	1 928,2	4 802,2	з бюджетом	120,0	840,3	801,2
за виданими авансами	3 199,6	4 337,8	16 131,1	з позабюджетних платежів			0,9
із нарахованих доходів		54,5	61,1	зі страхування	287,5	613,0	929,2
із внутрішніх розрахунків				з оплати праці	423,9	1 567,1	2 491,0
Інша поточна дебіторська заборгованість	8 624,7	506,0	29 471,6	з учасниками	7,3	7,3	7,3
Поточні фінансові інвестиції	12 001,6	42 800,8	75 421,4	із внутрішніх розрахунків	3,8	134,0	48,5
Грошові кошти та їх еквіваленти:				Інші поточні зобов'язання	739,6	23 485,1	1993,6
в національній валюті	90,9	1 549,6	12 549,7	<b>Усього за розділом IV</b>	<b>35 536,5</b>	<b>63 557,2</b>	<b>81 795,8</b>
в іноземній валюті							
Інші оборотні активи	800,8	3 120,0	5 105,2	<b>V. Доходи майбутніх періодів</b>			
<b>Усього за розділом II</b>	<b>34 631,1</b>	<b>79 298,4</b>	<b>208 963,3</b>				
<b>III. Витрати майбутніх періодів</b>	<b>52,9</b>	<b>256,9</b>	<b>581,8</b>	<b>БАЛАНС</b>	<b>61 324,1</b>	<b>148 149,1</b>	<b>312 637,1</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>61 324,1</b>	<b>148 149,1</b>	<b>312 637,1</b>	<b>БАЛАНС</b>	<b>61 324,1</b>	<b>148 149,1</b>	<b>312 637,1</b>

Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року.

**6. КОНСОЛІДОВАНИЙ ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ВАТ "КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ" (ТИС. ГРН.)**

Стаття	2004	2005	2006
Доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	67 936,2	157 592,6	357 569,9
Податок на додану вартість	10 013,0	22 673,2	54 689,4
Акцизний збір			0,2
Інші вирахування з доходу		6,2	181,4
<b>Чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)</b>	<b>57 923,2</b>	<b>134 913,2</b>	<b>302 698,9</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	52 777,7	112 764,8	242 771,7
<b>Валовий :</b>			
<b>прибуток</b>	<b>5145,5</b>	<b>22 148,4</b>	<b>59 927,2</b>
<b>збиток</b>			
Інші операційні доходи	14 160,9	23 590,5	18 110,2
Адміністративні витрати	3 048,2	10 356,4	23 527,6
Витрати на збут	347,8	5 272,2	29 739,3
Інші операційні витрати	14 919,1	23 543,2	20 026,5
<b>Фінансові результати від операційної діяльності :</b>			
<b>прибуток</b>	<b>991,3</b>	<b>6 567,1</b>	<b>4 744,0</b>
<b>збиток</b>			
Доход від участі в капіталі			
Інші фінансові доходи	3,1	8,3	109,9
Інші доходи	16 538,5	22 988,2	70 516,8
Фінансові витрати	833,5	2 521,4	9 995,5
Втрати від участі в капіталі			
Інші витрати	15 523,4	18 034,3	58 360,6
<b>Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:</b>			
<b>прибуток</b>	<b>1 176,0</b>	<b>9 007,9</b>	<b>7 014,6</b>
<b>збиток</b>			
Податок на прибуток від звичайної діяльності	220,2	916,8	1 840,6
<b>Фінансові результати від звичайної діяльності :</b>			
<b>прибуток</b>	<b>955,8</b>	<b>8 091,1</b>	<b>5 174,0</b>
<b>збиток</b>			
Надзвичайні доходи		12,7	
Податки з надзвичайного прибутку			
<b>Чистий :</b>			
<b>прибуток</b>	<b>955,8</b>	<b>8 103,8</b>	<b>5 174,0</b>
<b>збиток</b>			

Огляд Емітента ВАТ «Концерн Хлібпром» за підсумками 2006 року.

---



**UNIVERSAL**  
INVESTMENT GROUP

**ІП «Універсальна Інвестиційна Група»**

79015, Україна, м.Львів, вул. Тургенєва, 72  
Тел. +3 8 032 298 89 01/10/14/23, Факс +3 8 32 298 89 02

Виконавчий директор                      Даниляк Василь                      VDanyljak@uigroup.com.ua

*Інвестиційний департамент*

Директор департаменту                      Худо Андрій                      AKhudo@uigroup.com.ua

Провідний спеціаліст                      Герус Андрій                      AGerus@uigroup.com.ua

Спеціаліст                      Тимчук Юрій                      Y Tymchuk@uigroup.com.ua

Прес-секретар                      Пограничний Олесь                      OPogranychny@uigroup.com.ua

***ЗАТ «Перший Український Міжнародний банк»***

Начальник управління цінних паперів                      Камаралі Олександр                      Alexandr.Kamarali@fuib.com

Фахівець відділу цінних паперів                      Тімбай Марина                      Marina.Timbay@fuib.com

***ВАТ «Банк Універсальний»***

Начальник управління фондових операцій                      Камінський Ігор                      IKaminskyi@bankuniversal.com.ua

***ВАТ «Концерн Хлібпром»***

Директор фінансово-аналітичного управління                      Хрущ Роман                      RHrusch@hlibprom.com.ua

Прес-секретар                      Пошехова Юлія                      YPoshehova@hlibprom.com.ua