

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_КНР-НР.РО.03		Стор. 1 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

політика етичног

КЗ.І_КНР-НР.РО.03

Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі

Зміст

Розділ №	Назва	Стор.
	Зміст	1
1	Цілі політики	2
2	Основні принципи	2
2.1	Принцип дотримання законодавства	2
2.2	Принцип чесної конкуренції	2
2.3	Чесність та прозорість у взаємодії з діловими партнерами	3
2.4	Принцип протидії хабарництву та корупції	5
2.5	Дотримання умов міжнародної торгівлі (імпорту та експорту)	5
2.6	Принципи сталого розвитку та корпоративної відповідальності	6
2.7	Грамотне ведення ділової документації та прозора фінансова звітність	6
2.8	Захист власних прав на інтелектуальну власність	7
2.9	Взаємодія з представниками влади	7
2.10	Якість продукції	8
2.11	Відповідальний маркетинг	8
	Лист розповсюдження документу	10
	Лист ознайомлення співробітників	11

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 2 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

1. ЦІЛІ ПОЛІТИКИ

Ми прагнемо до успіху на ринку, активно реалізуючи передові ідеї, забезпечуючи найвищу якість продукції та демонструючи надійність і чесність в наших партнерських відносинах.

тому цілями цієї Політики є:

- 1.1. Діяти відповідально і чесно, тим самим забезпечуючи акціонерну та репутаційну вартість Компанії.
- 1.2. Вести бізнес із безкомпромісною чесністю та професіоналізмом, демонструючи відкритість і високі етичні стандарти у всіх ділових відносинах.
- 1.3. Створювати продукти найвищої якості, забезпечуючи благополуччя та безпеку для споживачів.
- 1.4. Сприяти сталому розвитку компанії та суспільства через принципи корпоративної відповідальності та екологічності.

2. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ

2.1. Принцип дотримання законодавства

Ми поважаємо чинне законодавство і вимагаємо того ж від своїх співробітників і партнерів по бізнесу.

Ми забезпечуємо відповідність ділових рішень усім законам і нормам.

Порушення законів та норм мають серйозні наслідки як для компанії, так і для відповідних співробітників.

Компанія надає співробітникам доступ до всіх необхідних інформаційних ресурсів і консультує їх з різних питань, щоб не допустити порушення закону або корпоративних норм.

2.2. Принцип чесної конкуренції

Концерн Хлібпром неухильно дотримується принципу чесної конкуренції

Концерн Хлібпром прагне бути кращим за своїх конкурентів в системі вільного підприємництва та діє відповідно до правових та етичних принципів

Тому ми:

- Не даємо неточних чи недостовірних коментарів про продукцію чи послуги конкурентів;
- Використовуємо лише законні способи отримання інформації про конкурентів
- Поважаємо принципи конфіденційності інформації та права на інтелектуальну власність наших конкурентів та інших третіх осіб;
- Ми не ділимося з конкурентами конфіденційними/таємними відомостями про Компанію та її ділових партнерів

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 3 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

- Отримуємо інформацію про діяльність конкурентів лише дотримуючись принципів справедливості та етики, з загальнодоступних джерел, наприклад з ЗМІ, галузевих публікацій, річних публічних звітів, виступів керівників компаній
- Не обговорюємо з нашими конкурентами питання щодо тендерів, розподілу ринку, ціноутворення, продукції та наших контактів з постачальниками та клієнтами.
- Не обговорюємо питання, які можуть порушувати антимонопольне законодавство, на конференціях, зборах, виставках та інших неформальних заходах.

Ми дотримуємося антимонопольного законодавства, яке регулює методи поведінки компаній на ринку та стимулює конкуренцію

Задля дотримання антимонопольного законодавства ми:

- не спілкуємося з будь-яким конкурентом щодо ціни, будь-яких умов, що впливають на ціну, або щодо обсягів виробництва;
- ми не розділяємо чи призначаємо ринки та клієнтів; в тому числі не беремо участь в таємних змовах, картелях, насильницькому ціноутворенні, розподілі споживачів, постачальників та ринків.
- не домовляємося з конкурентом щодо бойкоту іншого бізнесу;
- не встановлюємо невідповідні умови закупівель або продажів.
- ми уникаємо і засуджуємо прийоми співпраці наведені нижче:

Змова — ситуація, коли компанії таємно спілкуються та домовляються про правила конкуренції. Сюди можуть належати домовленості чи обмін інформацією про ціноутворення, термінах, заробітній платі чи розподілу ринку збуту.

Шахрайство під час торгів — ситуація, коли конкуренти або постачальники послуг маніпулюють торгами таким чином, що справедлива конкуренція обмежена. Сюди входять порівняння тендерів, домовленості про помірність від участі у торгах, свідоме представлення неконкурентних заявок на торги чи почергове подання заявок.

Примусова торгівля — ситуація, коли компанія, що має можливість впливати на ринок, змушує клієнтів погоджуватися на придбання послуг або продукції, яких вони не хочуть або яких не потребують.

«Хижацьке ціноутворення» — ситуація, коли компанія з можливістю впливати на ринок продає продукцію або послугу за зниженою вартістю, щоб усунути конкурента або завдати йому шкоди з метою подальшого відшкодування своїх збитків шляхом підвищення цін, коли конкурент буде усунений або йому буде завдано шкоди .

Концерн Хлібпром очікує від своїх ділових партнерів дотримання відповідних положень антимонопольного законодавства та законодавства щодо конкуренції. Зокрема, вони мають відмовлятися від участі в антиконкурентних домовленостях чи угодах з конкурентами, постачальниками, споживачами чи іншими третіми сторонами, та не зловживати можливим встановленням домінуючої позиції на ринку.

Ділові партнери мають забезпечити відсутність обміну чутливою з точки зору конкуренції інформацією чи будь-якої іншої поведінки, яка обмежує чи потенційно може обмежити конкуренцію.

2.3. Чесність та прозорість у взаємодії з діловими партнерами

	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 4 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

Основою нашого успіху є міцні відносини, побудовані на принципах взаємної поваги, довіри та безкомпромісної чесності з нашими клієнтами, постачальниками, дистриб'юторами та іншими контрагентами.

Таке партнерство створює довготривалі ділові відносини, які мають взаємовигідний характер.

Ми розраховуємо на те, що наші партнери дотримуються всіх таких же принципів, діючих законів і норм.

Ми також розраховуємо на те, що наші партнери слідкують за відповідністю свого ланцюжка прямих поставок таким очікуванням.

Ми справедливо та сумлінно ставимося до всіх, з ким встановлюємо ділові контакти. Це поширюється на наших споживачів, які купують нашу продукцію, клієнтів, які продають нашу продукцію, спільноти, яким ми служимо, а також наших конкурентів і постачальників.

Наші клієнти

Працюючи з клієнтами ми:

- дотримуємося найвищих стандартів етики
- вибудовуємо співпрацю на основі високої якості наших продуктів та чудового обслуговування
- пропонуємо конкурентні ціни;
- представляємо правдиву та повну інформацію про наші послуги та продукцію;
- уникаємо нечесних або шахрайських торгових операцій;
- чітко інформуємо про наші програми продажу;
- дотримуємося домовленостей.
- усі торгові угоди з клієнтами укладаються у письмовій формі та відповідають комерційній політиці нашої компанії.

Наші постачальники

Працюючи з постачальниками ми:

- дотримуємося найвищих стандартів етики.
- ми застосовуємо такі самі стандарти сумлінного ведення бізнесу до наших постачальників, що й до себе.
- неетичні або незаконні дії постачальника можуть завдати шкоди репутації компанії і призвести до втрати довіри спільнот. Тому, умовою співпраці з Концерном Хлібпром є дотримання постачальником тих етичних та бізнесових зобов'язань, яких ми самі дотримуємося згідно даної Політики.

До наших постачальників належать усі незалежні постачальники, консультанти, підрядники, постачальники послуг, сировини, інгредієнтів чи пакувальних компонентів.

При відборі постачальників та співпраці з ними ми:

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 5 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

- дотримуємося всіх процесів подання заявок, проведення прозорих тендерів, ведення переговорів та укладання договорів;
- проводимо всю необхідну комплексну юридичну перевірку постачальника, щоб визначити, наскільки законно, етично і сумлінно він веде бізнес, і переконатися, що він не був залучений до злочинної діяльності;
- уникати можливих чи фактичних конфліктів інтересів із постачальниками.

2.4. Принцип протидії хабарництву та корупції

Нашими чесними та прямим діями у діловому партнерстві ми прагнемо запобігати використанню нашими партнерами та фізичними особами несправедливих бізнес-переваг та підриванню верховенства права.

Ми не здійснюємо жодних платежів для спрощення формальностей посадовим особам, працівникам уряду чи іншим особам, що виконують свої офіційні обов'язки.

Ми не пропонуємо та не беремо хабарі, а також не беремо участь у корупційній діяльності будь-якого роду та не сприяємо такій діяльності.

Компанія суворо забороняє хабарництво в будь-якій формі.

Заборона пропонування чи виплати хабарів у будь-якій формі також стосується третіх сторін, що діють від імені Компанії, таких як підрядники, консультанти чи дистриб'ютори.

Ми не залучаємо до співпраці будь-яку третю сторону, якщо в нас є підстави думати, що вона може запропонувати хабар.

2.5. Дотримання умов міжнародної торгівлі (імпорту та експорту)

Міжнародна торгівля регулюється багатьма законами, що регулюють імпорт та експорт, прийнятими, щоб уникнути використання транзакцій для відмивання грошей та проводити незаконні торговельно-економічні операції. Ми поважаємо законодавство, яке контролює торгівлю, імпорт та експорт у всіх країнах, де ми ведемо бізнес, дотримуємося встановлених законів, правил та норм і очікуємо того ж від наших бізнес-партнерів.

Тому ми:

- оформляємо належним чином документацію про імпорт, експорт та митну документацію.
- отримуємо всі ліцензії перед експортом продукції чи імпортом продуктів/сировини.
- не беремо участь у торговельній діяльності, яка заборонена чинним законодавством, зокрема необхідність дотримуватися ембарго.
- забезпечуємо митне оформлення всіх товарів
- не продовжуємо операцію, якщо знаємо про порушення, що вже сталося, або що може статися;
- не призначаємо невідповідну грошову вартість товарам та послугам

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 6 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

2.6. Принципи сталого розвитку та корпоративної відповідальності

Ми усвідомлюємо свою відповідальність і обов'язок захищати здоров'я і безпеку людей, а також навколишнє середовище.

Для нас корпоративна відповідальність означає досягнення успіху в бізнесі шляхами, що демонструють повагу до людей та планети, а також захист цінностей і дотримання високих стандартів етики.

Ми демонструємо повагу до людей та планети, та вимагаємо від наших працівників брати до уваги коротко- та довгостроковий вплив нашої роботи на середовище та людей під час прийняття ними бізнес-рішень.

2.7. Грамотне ведення ділової документації та прозора фінансова звітність

Правильне документування – це частина нашого бачення по веденню прозорого та чесного бізнесу. Також правильне ведення ділової документації має значення для збереження довіри інвесторів.

Ділова документація – це будь-який документ чи інформація у паперовому чи електронному вигляді, які використовуються під час ведення бізнесу. Сюди належать, але не обмежується наступним: розробка, виробництво, аналіз, зберігання та дистрибуція наших продуктів; дані з досліджень; бухгалтерські дані та інша фінансова інформація; рахунки, замовлення на купівлю та інші платіжні дані; інформація про компенсації та пільги, оцінка ефективності, юридичні угоди; документи, що подаються в державні органи; лабораторні тести, тести на контроль якості; журнали користування транспортними засобами; документи про небезпечні матеріали; звіти про події та бізнес-плани та інші важливі відомості про Компанію.

Правильне ведення ділової документації означає, що ми:

- Ми несемо відповідальність за повноту, справедливість даних, точність, своєчасність та зрозумілість відображення операційної та бізнес-діяльності Концерну Хлібпром у звітах та іншій документації.
- Правильно та достовірно відображаємо факти в нашій документації незалежно від виду документа
- Будь-які письмові документи, необхідні для виконання наших робіт складаємо точно, в повному обсязі та належним чином погоджуємо.
- Наші фінансові звіти містять усі елементи фінансових операцій згідно чинного законодавства. Таким чином, всі операції, незалежно від їхнього грошового значення, належним чином затверджені, виконані та зареєстровані.
- Не підробляємо, не упускаємо, не вказуємо хибно, не змінюємо та не приховуємо інформацію чи іншим чином не спотворюємо факти у діловій документації компанії;
- виявивши неточність у документах компанії або недотримання наших внутрішніх процесів контролю, негайно виправляємо ситуацію.
- дотримуємося термінів та інструкцій з зберігання, передбачених законодавством чи внутрішніми регламентами

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 7 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

- Підписувати лише ті документи (включаючи контракти), на які поширюються наші повноваження; перед цим необхідно впевнитись, що документи оформлені правильно.
- ведемо всю корпоративну документацію із встановленою законом періодичністю, відповідно до процедур зберігання документів, встановлених у Компанії, та іншими вимогами законодавства.
- Усі дані реєструємо негайно, одразу ж після їх отримання.

Правильне ведення фінансової звітності означає, що ми:

- вважаємо фінансові та інші бізнес-звіти Компанії основою для ділових рішень, які ми приймаємо
- співпрацюємо з аудитором задля забезпечення відповідності наших методів ведення бізнесу та обліку діючим стандартам фінансової звітності.
- не применшуємо та не перебільшуємо суми фінансових зобов'язань чи активів;
- не прискорюємо та не відкладаємо оплату витрат на порушення загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку;
- коректно проводимо супровідну документацію
- не здійснюємо «торгове навантаження» або іншим чином не завищуємо та не занижуємо квартальні або річні показники продажів шляхом прискорення або затримки відправки товару або шляхом умисного продажу вищої кількості товару, ніж потрібно клієнту.
- Не створюємо та не знищуємо документи під час перевірки або в очікуванні розслідування чи аудиту.

Ми прагнемо документувати та керувати інформацією за допомогою електронних засобів з метою забезпечення цілісності та надійності всіх даних.

Для електронних записів забезпечується ідентифікація, тобто кожна особа, яка отримує доступ до електронного запису, має бути неодмінно ідентифікована.

2.8. Захист власних прав на інтелектуальну власність

Категорично забороняється розголошувати третім особам або робити загальнодоступною конфіденційну корпоративну інформацію.

З тією ж повагою ми ставимося до прав на інтелектуальну власність інших осіб і організацій.

Своїми щоденними діями ми захищаємо цінності активів Концерну Хлібпром, серед яких фізичні активи, інтелектуальна власність, конфіденційна та секретна інформація, товарні знаки, а також назва й репутація компанії.

2.9. Взаємодія з представниками влади

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-HR.PO.03		Стор. 8 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

Компанія намагається взаємодіяти з представниками влади і державними органами з усіх питань, які вимагаються законом.

Уся інформація, що повідомляється представникам влади, є правильною та повною і надається у відкритій, зрозумілій формі та вчасно.

2.10. Якість продукції

Ми зобов'язуємося виробляти високоякісні продукти під усіма брендами.

Ми виправдовуємо довіру споживачів, виробляючи продукцію найвищої якості, починаючи з закупівлі сировинних інгредієнтів та закінчуючи готовими продуктами, які потрапляють до споживача.

Ми також зобов'язуємося з усією відповідальністю підходити до розробки нової продукції, дотримуючись всіх етичних норм і стандартів, які застосовуються до досліджень.

Ми дотримуємося передових виробничих практик та протоколів випробувань.

Ми в жодному разі не ставимо під загрозу якість продукції.

Ми дотримуємося всіх законів і нормативно-правових актів, що стосуються безпеки харчових продуктів.

Ми прагнемо розпізнавати наперед ситуації, в яких якість нашої продукції піддається ризику.

Ми використовуємо комплексну та надійну систему управління якістю, призначену для забезпечення виробництва та постачання якісної продукції.

Ми забезпечуємо розробку продукції відповідно до принципу якісної розробки та управління якістю протягом усього життєвого циклу продукції.

Ми забезпечуємо належне управління всіма ресурсами, які ми використовуємо під час виробництва нашої продукції: залучення необхідної кількості робочої сили, обладнання, інструментів, цифрового забезпечення та автоматизації процесу.

2.11. Відповідальний маркетинг

Здійснюючи маркетинг та взаємодіючи з клієнтами та потенційними клієнтами, ми завжди презентуємо продукти та послуги справедливо та точно.

Наші бренди стосуються життя та здоров'я великої кількості людей щодня, тому наші маркетингові стратегії відображають високі етичні стандарти; вони є правдиві та зрозумілі і відповідають всім правовим нормам.

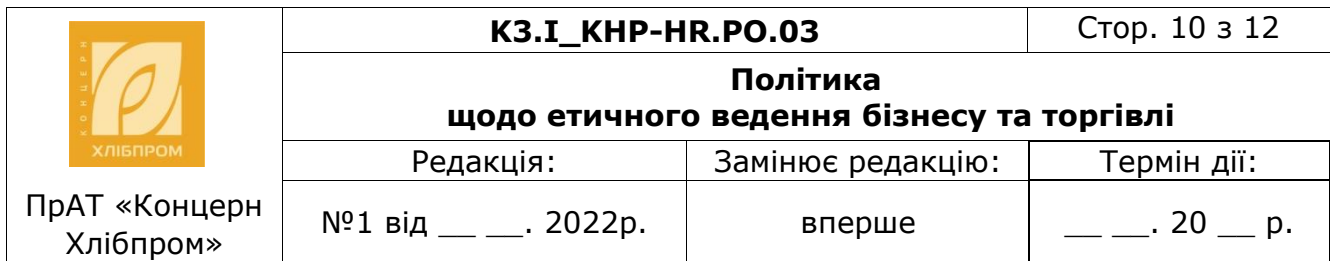
 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_КНР-НР.РО.03		Стор. 9 з 12
	Політика щодо етичного ведення бізнесу та торгівлі		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№1 від __ __. 2022р.	вперше	__ __. 20 __ р.

Ми

- не перебільшуємо та не робимо неправдиві заяви про властивості нашої продукції чи упаковки;
- не використовуємо прийоми, які вводять в оману та не робимо помилкові заяви у рекламі чи етикетках;
- не робимо заяви про нашу продукцію, інгредієнти або вплив на здоров'я без адекватних обґрунтованих доводів та належного юридичного дозволу.

Наші маркетингові програми відповідають усім діючим законам та нормативно-правовим актам, а також внутрішнім політикам, включаючи принципи, пов'язані з реалізацією продукції дітям.

Працюючи з дистриб'юторами, ми чітко дотримуємося цінової та торговельної політики нашої компанії.



(Назва підрозділів на які поширюється документ)

[illegible]



ЛИСТ ОЗНАЙОМЛЕННЯ СПІВРОБІТНИКІВ:

(Назва підрозділів на які поширюється документ)

[illegible]