

 ПрАТ «Концерн Хлібпром»	КЗ.І_KHP-QM.PO.02		Стор. 1 з 1
	Політика у сфері системи менеджменту якості та харчової безпеки ПрАТ «Концерн Хлібпром»		
	Редакція:	Замінює редакцію:	Термін дії:
	№6 від _____. 20__ р.	№5 від 07.02.2023р.	_____. 20 ____ р.

ПОЛІТИКА У СФЕРІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ТА ХАРЧОВОЇ БЕЗПЕКИ ПрАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

Політика у сфері системи менеджменту якості та харчової безпеки (далі — *СМЯ та ХБ*) є невід'ємною складовою загальної політики та стратегії ПрАТ «Концерн Хлібпром».

1. СФЕРА ЗАСТОСУВАННЯ

Дана політика розповсюджується на ВП «Львівський хлібзавод №1», ВП «Львівський хлібзавод №5», ВП «Цех кондитерських виробів», ВП «Вінницяхліб», ВП «Явір-млин» ПрАТ «Концерн Хлібпром» (далі — Товариство).

2. НАШІ ЦІЛІ

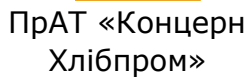
- ✓ Забезпечити виробництво якісної, безпечної та автентичної продукції, що відповідає вимогам національних і міжнародних стандартів, а також очікуванням замовників і споживачів.
- ✓ Розширити внутрішні та зовнішні ринки збуту.
- ✓ Розвивати, впроваджувати та підтримувати культуру харчової безпеки.
- ✓ Забезпечити та підтримувати Цілі сталого розвитку ООН.

3. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КЕРІВНИЦТВА

Керівництво бере на себе відповідальність за реалізацію цілей шляхом:

- Активної участі вищого керівництва та керівників усіх рівнів у розвитку ефективності *СМЯ та ХБ*, аналізу ризиків та підвищення результативності.
- Дотримання галузевих стандартів у хлібопекарській та борошномельній промисловості, а також законодавчих вимог у сферах якості, безпеки харчової продукції, охорони навколишнього середовища, безпеки праці та соціальної відповідальності.
- Впровадження єдиного підходу до управління системами менеджменту якості та безпеки продукції з безперервним удосконаленням відповідно до міжнародних стандартів (*ISO 9001, ISO 22000, FSSC 22000, IFS, BRC*), вимог, пов'язаних з релігійною приналежністю (*Kosher, Halal*), вимог країн-імпортерів продукції та вимог споживачів.
- Забезпечення використання якісної та безпечної сировини разом із впровадженням ефективної системи простежуваності для гарантування автентичності продукції.
- Модернізації технологічного обладнання та інфраструктури, запровадження новітніх технологій та інноваційних рішень для підвищення ефективності виробничих процесів та якості продукції.
- Забезпечення необхідними ресурсами для функціонування та розвитку *СМЯ та ХБ*.
- Підтримки спільних цінностей і норм, які впливають на мислення та поведінку персоналу щодо безпеки харчових продуктів.
- Організації навчання та підвищення кваліфікації працівників, залучення персоналу до управління *СМЯ та ХБ*.
- Добровільного внеску в соціальну, економічну та екологічну сфери, що пов'язані з діяльністю Товариства та сприяння Цілям сталого розвитку ООН.
- Забезпечення відкритого та прозорого зв'язку з питань менеджменту якості, харчової безпеки та взаємно узгоджених вимог партнерів.

Політика у сфері *СМЯ та ХБ* підлягає постійному аналізу вищим керівництвом і доводиться до відома персоналу Товариства та інших зацікавлених сторін.



Стр. 1 из 2

**Політика
у сфері системи менеджменту якості та харчової безпеки
ПрАТ «Концерн Хлібпром»**

Термін дії:

_____. 20 ____ p.

(Назва підрозділу)

[illegible]